

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.08 Экономика предприятия в индустрии туризма и
гостеприимства**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

**Направленность (профиль) Технология и организация туроператорской и
турагентской деятельности**

(наименование направления (профиля / профилей / магистерской программы)

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель(и):

Беспалова С.В., канд.экон.наук,
доцент, заведующий кафедрой
экономики и управления

Утверждена на заседании кафедры
экономики и управления
Института креативных индустрий и
предпринимательства
(протокол № 8 от 15 марта 2022 г.)

Зав. кафедрой

подпись

Беспалова С.В.
Ф.И.О.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области эффективного функционирования предприятий в индустрии туризма и гостеприимства, то есть обеспечение постоянного и достаточного размера чистого дохода при рациональном использовании производственных ресурсов, минимизации текущих издержек, конкурентоспособном объеме и качестве оказываемых услуг.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-4 - Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-экскурсионной деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует задачи в соответствии с целью услуги или сервисного продукта, выявляет и аргументирует различные способы их решения. УК-2.2 Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере сервисной деятельности УК-2.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач с учетом ресурсов и ограничений	<i>Знать:</i> — сущность, роль и место предприятия в индустрии гостеприимства в экономических отношениях; — организационно-правовые формы предприятий; <i>Уметь:</i> — выделять цели и задачи деятельности предприятия; — опираться на действующую нормативно-правовую базу; <i>Владеть:</i> - навыками определения рациональные идеи для решения поставленных задач с учетом ресурсов и ограничений.
ПК-4: Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-экскурсионной деятельности	ПК-4.1 Демонстрирует знания о специфике креативных индустрий ПК-4.2 Проявляет практические умения проектирования продуктов с учетом специфики экономики впечатлений и творчества ПК-4.3 Создает решения для развития турпродукта и туристско-рекреационных территорий за счет креативных индустрий	<i>Знать:</i> — организационную и производственную структуру предприятия; — определения «продукция», «услуга», «товар», «номенклатура», «ассортимент», этапы жизненного цикла продукции; — понятие, структуру и состав основных и оборотных средств предприятия, виды их оценки; — методы начисления амортизации основных средств; — показатели использования основных и оборотных средств; — категории работающих, промышленно-производственный персонал; — показатели движения кадров и эффективности использования трудовых

		<p>ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> — основные понятия, связанные с нормированием и оплатой труда; — сущность себестоимости, классификацию затрат, пути снижения себестоимости продукции; — понятие «экономическая эффективность», показатели и пути повышения эффективности; — понятие, формы и научные принципы организации производства; — понятие и функции цен, виды цен, структуру цены, методы ценообразования, ценовую политику, ценовую стратегию; — понятие и виды инвестиций; – показатели эффективности инвестиционных проектов; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — рассчитывать показатели и анализировать эффективность использования основных и оборотных средств, обосновывать их и представлять результаты работы; — рассчитывать показатели движения кадров и эффективность использования трудовых ресурсов, обосновывать их и представлять результаты работы; — рассчитывать заработную плату работника по сдельной и по повременной системе, определять размер премий, рассчитывать заработную плату за работу в сверхурочное время, в выходные и праздничные дни; — калькулировать себестоимость продукции на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; — рассчитывать прибыль и рентабельность; — рассчитывать показатели эффективности производственной деятельности, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; — рассчитывать показатели эффективности инвестиционного проекта для составления экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки и реализации стратегии развития гостиничного комплекса; – навыками проектирования продуктов с учетом специфики экономики впечатлений и творчества.
--	--	--

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина (модуль) «Экономика предприятия в индустрии туризма и гостеприимства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм,

направленность (профиль) Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных единиц или 324 часов (из расчета 1 ЗЕ = 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ		в интерактивной форме	В форме практической подготовки	Общее количество часов на СРС	Из них - на курсовую работу		
4	7	5	180	16	30	-	46	16	-	134	-	-	-
	8	4	144	12	24	-	36	10	-	81	-	27	Экзамен
Итого		10	360	24	48	-	82	26	-	215	-	27	Экзамен

Интерактивная форма реализуется в виде решения кейс-заданий.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ЛБ	ПР		В интерактивной форме	В форме практической подготовки		
Семестр 7									
1	Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности	2	2	-	4			16	-
2	Основные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	6	-	10	4		24	-
3	Оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	6	-	10	4		24	-
4	Персонал предприятия и	2	6	-	8	4		24	-

	производительность труда								
5	Издержки производства предприятия и их учет	2	6	-	8	2	-	24	-
6	Цены и ценообразование на предприятии индустрии туризма и гостеприимства	2	4	-	6	2	-	22	-
	Итого за семестр 7	16	30		46	16	-	134	-
Семестр 8									
7	Прибыль и безубыточность предприятия индустрии туризма и гостеприимства	4	6	-	10	2	-	20	-
8	Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия	4	10	-	14	4	-	21	-
9	Экономическая эффективность инвестиционных проектов	2	4	-	6	2	-	20	-
10	Планирование деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	2	4	-	6	2	-	21	-
	Экзамен						-		27
	Итого за семестр 8	12	24		36	10	-	81	27
	ИТОГО:	28	54	-	82	26	-	215	

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности

Общая характеристика предприятия, его внутренняя и внешняя среда. Организационно-правовые формы предприятия. Производственная структура

Тема 2. Основные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства

Основные средства: понятие, классификация. Износ и амортизация основных средств, их виды. Воспроизводство основных фондов. Показатели движения и использования основных средств.

Тема 3. Оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства

Оборотные средства: понятие, состав и структура. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Тема 4. Персонал предприятия и производительность труда

Понятие персонала. Категории работающих. Промышленно-производственный персонал. Показатели учета численности и движения кадров. Роль и значение производительности труда. Показатели и методы расчета производительности труда.

Резервы роста производительности труда. Понятия оплаты труда. Формы и системы оплаты труда.

Тема 5. Издержки производства предприятия

Издержки и их классификация. Калькуляция себестоимости продукции и услуг.

Тема 6. Цена и ценообразование на предприятии индустрии туризма и гостеприимства

Сущность и понятие цены. Рыночные факторы формирования цены. Методы ценообразования. Типы ценовых политик и стратегий. Роль затрат при обосновании ценовых решений. Особенности ценообразования в туристской фирме.

Тема 7. Прибыль и безубыточность предприятия индустрии туризма и гостеприимства

Прибыль предприятия и методы ее расчета. Безубыточность работы предприятия индустрии гостеприимства. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение. Механизм формирования, налогообложения и распределения прибыли.

Тема 8. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Сущность и значение экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Показатели экономической эффективности. Методы расчета экономической эффективности. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия индустрии гостеприимства.

Тема 9. Экономическая эффективность инвестиционных проектов

Понятие инвестиций. Классификация инвестиций. Инвестиционные проекты. Показатели эффективности инвестиционных проектов. Капитальные вложения, структура капитальных вложений. Источники финансирования капитальных вложений и направления их использования.

Тема 10. Планирование деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства

Содержание и методы планирования. Финансовое планирование на предприятии. Цели, задачи, структура и содержание бизнес-плана. Функции бизнес-планирования.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основная литература:

1. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437462>.

2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438656>.

3. Экономика предприятия: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 498 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-

05066-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432937>.

Дополнительная литература:

4. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489313>.

5. Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 123 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06601-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A9442950-0B4C-479B-BB1E-89EB01C8EE5B.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

– учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.

– помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства

Kaspersky Anti-Virus

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

7Zip

Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++

Skype

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре»
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.